

Verksamhetsberättelse 2018

Ljungby Järnvägsförening TågCentralen.

Detta är föreningens sjuttonde verksamhetsår. Styrelsen har haft sju möten och har bestått av:

Anders Billow (ordf)
Roy Johansson (kassör)
Bengt Almryd (sekreterare)
K-G Salomonsson (ledamot)
Leif Abrahamsson (ledamot)
Mia Johansson (suppleant)
Vakant (suppleant)

Thomas Jeppsson valdes vid årsmötet 2018 till revisor, (1 år)
Årsmötet 2018 valde Björn Kinnby (ordförande), Bengt Gredwall och Håkan Olsson till valberedning.

Styrelsen har framgångsrikt arbetat för att uppfylla verksamhetsplanen för 2018.

1. Målmedvetet utveckla föreningen mot vår gemensamma vision att bli ett etablerat besöksmål med 10.000 besökare år 2020. OK ■
2. Utveckla Lilla Småland
 - Bygga merparten av detaljlandskapet på Etapp 1:1 Bökö (S 2018). Delvis ■
 - Implementera system för dag/natt-ljus på Etapp 1:1 (S 2018). OK ■
 - Bygga klart underrede, serviceluckor, räcke och golv på Etapp 1:1 (Sommar 2018). Delvis ■
 - Projektera, bygga underrede för Etapp 1:2. Byholma-Piksborg-Bolmen-Angelstad. Delvis ■
 - Färdigställa resterande delar av Etapp 1:1. ??? Otydligt mål.
3. Vårda och underhålla Dr Bent Schultzes bana.
 - Säkerställa bana, tågmateriel och drift. Löpande under hela året. OK ■
 - Utbilda fler medlemmar i banuppbyggnad, system och körning (S 2018). Delvis ■
 - Inventera, kvalitetsbedöma, organisera Schultzes donation – tåg och övriga objekt. Nej ■
4. Bedriva attraktiv och metodisk visningsverksamhet med ett årsmål på 4200 besökare, varav 3500 betalande. Sommaröppet 36 dagar. OK ■
5. Fortsätta vår framgångsrika marknadsföring av Minivärlden Ljungby med ökad exponering i utvalda kanaler samt nätverksbyggande med andra besöksmål. OK ■
6. Öka antalet aktiva medlemmar från 60 till 90. Attrahera 20 nya café- och turistvärdar. Delvis ■
7. Etablera en aktiv och utvecklande familjeverksamhet med fokus på miniatyrlandskap, modellbygge och modelljärnvägar. Nej ■
8. Genomföra minst en studieresa till annan anläggning eller leverantör. OK ■
9. Organisera och få ordning på allt arbetsmaterial, verktyg, prylar, tåg, visningspaket etc under kampanjtemat "Huller om buller?" Delvis ■
10. Etablera en intressegrupp med fokus på historisk dokumentation för Lilla Småland och utvecklingen kring järnvägarna. Delvis ■
11. Inrätta ett bibliotek genom fortsatt katalogisering av donerade alster samt Bengt Nordkvists samlingar. OK ■
12. Utveckla caféverksamheten och göra caféet ännu mer attraktivt. OK ■
13. Aktivt utreda förutsättningarna för att bygga en tivolibana runt fabriksområdet. Delvis ■
14. Renovera delar av lokalerna – stor toalett, "sovrummet", el i entrédelen, biljettkassa. OK ■

Styrelsen har också drivit följande frågor:

- Genomföra besökorienterat öppethållande samt gruppvisningar.
- Underhålla och vid behov uppgradera samtliga visningslokaler, utställningar och barnbanor.
- Kvalitetssäkra caféverksamheten.
- Fortsätta och utveckla samarbetet med Sunnerbogymnasiet när det gäller 3D-projekt för rullande materiel till Lilla Småland.
- Säkerställa en sund och hållbar ekonomi som bas för vår fortsatta expansion.
- Införa en tydlig projektmodell med ansvarsområden och ansvariga för Lilla Småland.
- Genomföra en prova-på-kväll för att attrahera fler landskapsbyggare.
- Förbättra budget- och resultatuppföljning inkl ansvarsfördelning i budgetprocessen.
- Fortsätta arbetet med att attrahera sponsorföretag.
- Fortsätta arbetet med att attrahera viktiga partnerföretag.
- Fortsätta med föreningens omprofilering av själva besöksmålet till Minivärlden Ljungby.

Medlemmar

Medlemsutvecklingen och det ideella engagemanget är grundpelaren i TågCentralens verksamhet. Antalet medlemmar var vid årets slut 103 (94), varav 56 aktiva medlemmar, 41 stödmedlemmar och 5 st hedersmedlemmar. Fem (4) medlemmar är tyska medborgare med anknytning till Sverige. Åtta medlemmar är danska medborgare med anknytning till Sverige. Antalet barn som deltar i verksamheten tillsammans med sina föräldrar är 6 (5) Antalet kvinnor i föreningen är 19 (16).

Avgiften för aktiva medlemmar har varit 300 kr respektive 100 kr per år för juniorer. För stödmedlemmar är avgiften 200 kr per år. Både antalet aktiva medlemmar och stödmedlemmar ökar.

Kommunikation med medlemmarna sker främst genom e-postutskick, SMS, Facebook samt internet. En hög kommunikationsnivå är avgörande för att skapa delaktighet efterhand som antalet medlemmar ökar och verksamheten växer och blir mer mångfasetterad samt för att hålla ihop projektet Lilla Småland.

Under året har "Brev från ordföranden" skickats ut vid 25 tillfällen. Vi har en sluten FB-grupp "Team TågCentralen" som når 32 medlemmar, de flesta aktiva. Vi har också en sluten Facebook-grupp för 3D-projektet.

Under hösten har föreningen arrangerat en "Prova-på-kväll" för att fånga upp personer intresserade av landskapsbygge. Detta har resulterat i en tillökning med 7 medlemmar.

För att tillgodose behovet av struktur och samtidigt personligt engagemang i föreningens växande verksamhet har vi under 2018 fortsatt att gruppera oss i "intresseområden". Syftet är att var och en anger vad man är intresserad av och vill syssla med så blir det enklare att samarbeta över gränserna. Strukturen är samtidigt ett mycket praktiskt verktyg för att lotsa in nya medlemmar.

Fler medlemmar har under året tagit på sig olika typer av ansvar, vilket är mycket positivt och samtidigt den enda vägen framöver för att hålla ihop föreningen. Samtidigt har några medlemmar avböjt ansvarsområde. Ett särskilt område är projektet Lilla Småland, där vi under året format en projektorganisation med både budget och projektansvar. Modellen är levande och utvecklas löpande.

Ansvarsområden under året

Britt-Marie Rydberg	Café, städ, rapportering till ABF Historisk dokumentation, bibliotek (Johan Billow) Planeringsgruppen Budget
Ulf Rydell	Schultzes bana/Schultzegruppen, shop Budget
Peo Jansson	Resor/utflykter
Håkan Olsson	Drift och funktion på barnbanor, allt Märklinmaterial
Johan Billow	Övergripande idé och layout för Lilla Småland Tekniska effekter på Lilla Småland Webbutveckling, sociala medier Historisk dokumentation, bibliotek (Britt-Marie Rydberg) Planeringsgruppen Budget
Tommy Linnér	Kommunikation i sociala medier Kvalitetsansvarig byggprojekt Lilla Småland Inköp av verktyg Planeringsgruppen
Åke Eckerbom	Projektering och bygge av fackverk, banunderbyggnad, landskapsplattformar Budget
Leif Abrahamsson	El- och styrsystem samt räls, växlar Planeringsgruppen Budget
Björn Kinnby	Rullande material, Lilla Småland, Schultze, 3D-projekt med Sunnerbogymnasiet Budget
Anders Billow	Landskapsutveckling Lilla Småland Marknadsföring, PR Visningskoncept Planeringsgruppen Budget
Anders Axelsson	Prototypbyggare, problemlösare, "vaktmästare"
Lasse Nordgren	Förråd
Graham Carter Carina Arvidsson	Landskapsbygge
Thomas Jeppsson	Bokning av gruppvisningar Planeringsgruppen
Ingemar Bengtsson	Elinstallationer
KG Salomonsson	Sponsorrelationer Planeringsgruppen
Linda Prütz-Karlsson	Skaparhörnan Planeringsgruppen



”Planeringsgruppen” som etablerades i november 2017 har fungerat väl under hela 2018 och har skapat kontinuitet och bred förankring för våra aktiviteter. Syftet var att tidigt planera och förbereda vårt årsschema av öppethållande, visningar och andra aktiviteter, ta fram visningskoncept m.m. Gruppen består av 6 -10 deltagare och har träffats tre gånger.

Föreningsverksamheten bedrivs på onsdagar mellan kl. 18.00 – 22.00, tisdagar mellan kl. 10.00 och 16.00 samt tisdagar 18.00 – 22.00. Flera av medlemmarna arbetar även dagtid andra dagar och på helger med olika delar av verksamheten. Ett snabbt överslag ger en ideell insats om ca 11 000 timmar inkl medlemmarnas engagemang vid öppethållande och visningar.

Den organiserade familjeverksamheten ligger för närvarande nere, men kan enkelt aktiveras om vi får kontakt med engagerade föräldrar.

Totalt har 35 onsdagkvällar, 30-tal tisdagar och 10 söndagar använts för byggrelaterade aktiviteter. Mellan 15 – 40 personer deltar aktivt i verksamheten med olika frekvens.

Det handlar om renovering av nya lokaler, underhåll av Schultzes bana, byggnation av Lilla Småland Etapp 1.1 och 1:2, 3D-projektet, layoutarbete/planering, landskapsbygge, lokal- och utställningsarbete, öppethållande, gruppvisningar, deltagande i Dream-Track i Växjö, organisering av förråd, sortering av tågglitteratur, katalogisering av litteratur, marknadsföring.

Omkring 40 medlemmar samt gäster avslutade våren med en utflykt till Militärmuseet i Delaryd.

Den 1 september gjorde föreningen en hemlig inspirationsutflykt till Boråstrakten med besök hos Knallebygdens Modelljärnvägsförening och Borås Miniaturånglokssällskap samt på hemvägen ett uppskattat nedslag i Anderstorp hos vår duktiga modellbyggare Åke Ivarsson och hans lilla modelljärnväg. Drygt 25 medlemmar deltog

Femtiofyra medlemmar med gäster avslutade också året officiellt den 12 december, i vanlig ordning med en körkväll, blandad med julkul, tomtegröt, glögg och pepparkakor. Verksamheten fortsatte dock en bit in i december inkl öppet för Tomtetåget den 27/12.

Historisk dokumentation och biblioteksverksamheten har under året utvecklats väl under ledning av Britt-Marie Rydberg. Förhoppningen att två nya engagerade medlemmar skulle börja engagera sig i detta delprojekt försvann tyvärr ganska snabbt. Till vår lycka kom slumpen till vår fördel och vi har därför kunnat härberga Ronny Nilsson under nästan hela året på AFs försorg. Ronny är mycket tåg- och historiskt kunnig och har under året katalogiserat omfattande material – böcker, tidskrifter, foton.

Under 2018 har två medlemmar lämnat oss.

Staffan Vifors avled under sommaren 2018. Staffan var den stora initiativtagaren till det ursprungliga projektet att återuppbygga Dr Schultzes modelljärnväg och kom att ingå som en självklar styrelseledamot i den förening som senare bildades 2002. En stor del av hans fritid ägnade han åt TågCentralen. Representanter från föreningen deltog i hans begravning, vilket uppskattades stort av familjen. Vi utlovade också att en berättelse med figurer (Staffan och hans fru Inga-Greta) kommer att skapas runt Lidhults station.

Under hösten 2018 avled Egon Schramm hastigt. Egons stora insatser för TågCentralen kan kort sammanfattas i landskapet på Dr Schultzes bana. Det var han som plötsligt dök upp en dag och erbjöd sig att bygga landskap, något som övriga medlemmar inte känt sig kallade av. Man kan väl säga att Egon på ett sätt räddade projektets genomförande och lösa tidplan.

Besöksverksamhet

Öppethållande och gruppvisningar är den andra grundpelaren i TågCentralens verksamhet.

Visningsverksamheten är den avgörande faktorn för föreningens framtida utveckling och följer de långsiktiga mål vi satt upp.

Intresset för att besöka Minivärlden Ljungby har hållit i sig under hela året. Totalt har vi haft ca 4000 (3400) besökare varav ca 2700 (2300) under sommarvisningarna. Resterande antal fördelar sig med 70 procent på temaöppet respektive 30 procent på gruppvisningar. Vi har haft 5 temaöppet och ett 20-tal gruppvisningar.

Barn 0-4 år går in gratis, 5 – 11 kostar 20 kr och 12 – 100 år kostar 100 kr. Inträdet uppfattas som rimligt av i princip alla besökare. Antal 0-4 år: 389, antal barn 5-11 år: 765, vuxna 12-100 år: 2550.

Antalet gruppvisningar var något fler än under 2016. Trenden för de allmänna visningarna är klart positiv med ett ökat antal besökare för varje år; 14 % 2016, 15 % 2017 och 40 % 2018..

Temaöppet genomförs konsekvent under olika tema med sammankopplade aktiviteter. Syftet är att leva upp till vårt motto, "En upplevelse för hela familjen". Besöksutvecklingen visar att vi börjat etablera oss som ett självklart besöksmål för större grupper inom Ljungby kommun, men även allt bredare utanför. Tema har varit: Vårtåget, Påskatåget, Hösttåget, Spöktåget och Tomtetåget. Intresset för våra Temaöppet slår rekord hela tiden och vid Tomtetåget 2018 hade vi över 300 besökare, vilket i sig är ett rekord.

Vårt Sommaröppet var återigen mycket framgångsrikt och är den stora samlade visningsperioden under året. Under 2018 fortsatte vi med sex veckors öppethållande och slog rekord i antalet besökare. En faktor är vi ökat med en dag per vecka och endast har stängt på söndagar. Den förväntade "explosionen" uteblev tyvärr pga av den extremt varma sommaren, vilket många besöksmål fick erfara med stora nedgångar i besökstal, t ex Liseberg, IKEA. För vår del började det väldigt bra med en 50-procentig ökning första veckan, 25 procent andra, och sedan kom värmen.

De nya reglerna från SKL när det gäller arbetsgivarregistrering och ansvar skärptes i kommunens tillämpning inför sommaren 2018. Styrelsen beslutade att inte söka registrering som arbetsgivare pga av resursbrist på den administrativa sidan. Detta gjorde att föreningens medlemmar återigen hamnade i fokus för att lösa bemanningen helt själva. Eftersom det krävs minst 10 personers bemanning varje dag behövdes det 10x6x6=360 mandagar för att hålla öppet.

Föreningens medlemmar löste detta på ett förträffligt sätt även om ett antal medlemmar ställde upp mellan 10 – 16 hela dagar. Sammantaget kunde föreningen hålla en mycket hög nivå på värdskapet för våra besökare, men den allmänna uppfattningen är att detta inte håller i längden. Beslut har tagits i styrelsen om att 2019 söka arbetsgivarregistrering och begära 5 + 5 ungdomar inför sommaröppet.



Själva visningskonceptet är mycket viktigt för att vi ska lyckas. Varje besök ska vara en upplevelse och hjälpa oss att sprida kännedom och rekommendationer till besök. En viktig del i besöksupplevelsen är caféverksamheten och under 2018 har vi konsekvent erbjudit hembakat till våra gäster, vilket varit mycket uppskattat. Caféomsättningen har också ökat rejält som en konsekvens av detta.

Marknadsföring

Marknadsföring är den tredje grundpelaren i TågCentralens verksamhet.

Varumärket Minivärlden Ljungby har nu blivit ett begrepp på marknaden och vi har märkt att namnet och innehållet attraherar bredare besöksgrupper och tydliggör att vi inte är någon järnvägsstation.

Namnet syftar till att förmedla bilden av ett erbjudande med förebild i Miniatur Wunderland i Hamburg – världens största miniatyrvärld. Just miniatyrlandskap ökar i popularitet och genom denna positionering tror vi oss nå bredare besöksgrupper och kommer att ta den ledande positionen på detta i Sverige. Det är också lättare att kommunicera med utländska turistkanaler och individer med denna inriktning, något som också Visit Småland efterfrågat av oss i samband med diskussioner kring deras marknadsföring av oss. Vi har också ett fint utgångsläge i just Småland då vi är det enda besöksmålet i regionen med modelljärnvägar och modellbyggen på programmet.

En väsentlig komponent i denna omprofilering är att innehållet i besökarupplevelsen kunnat vidgas betydligt – från modelltågsfokus till miniatyrfokus. Konkreta exempel på detta är vår utställning av tennsoldater och legobyggen samt vår robotbana som blivit mycket uppskattade inslag. Olika temautställningar avlöser varandra över året.

Under året har vi även fortsatt med att publicera innehåll på vår Facebook-sida samt via länkar till andra intressegrupper och sidor inom Facebook. FB-sidan har nu ca 1206 följare (900, 560). Uppmärksamheten på Google har ökat markant med 15 – 30 000 exponeringar per månad och många klick till vår webb. Vi märker tydligt att vår exponering på sociala medier gjort oss till en populär avstickare för främst familjer som färdas på E4 och väg 25..

Under februari tog vi fram uppdaterade flygblad, affisch och visitkort, folder (SE, DE, GB), annonserade i Ljungby kommuns turistbroschyr, tidskriften Tågsommar, tidskriften Bussmagasinet som främst vänder sig till gruppreserearrangörer, Smålandskartan. Vi fanns med på Webb och FB på Visit Ljungby och Visit Småland samt Barnsommar. Under sommaren hade vi med en utställning på Huseby Bruk och även IKEA Museum oc Hotell har tagit in vårt boschyrmaterial.

Temaöppet har annonserats med speciellt utformade annonser i Smålänningen och på webben. Vi har också varit väl publicerade i Visit Ljungby och Visit Småland samt på kommunens annons "Veckonytt". Fyra redaktionella artiklar har publicerats av Smålänningen samt en artikel av Smp.

Kommunens digitala tavla vid E4 har stängts tyvärr. Vid väg 25 från Halmstad har vi ställt ut vår reklamskylt vid Grytåsa och dessutom en ny skylt vid Tutaryd. Dessa har gett oss bra uppmärksamhet och en hel del sommarbesökare. Vi har fortsatt med lokal exponering i Ljungby under sommaren genom uppsättning av fyra temporära anvisningsskyltar inom Ljungby stad.

En av höjdpunkterna under året var SVTs reportage om Minivärlden Ljungby i programmet Sverige i början av december. Sex minuters exponering för ca 500 000 tittare. Reportaget har utan tvekan gjort att vi blivit mer kända för en bredare krets i Sverige och inte minst i regionen.

Sammantaget har dessa insatser ökat intresset för Minivärlden Ljungby som besöksmål på bred front. Många Ljungbybor har upptäckt oss under året och antalet besökare som inte bor i Ljungby var ca 70 % under sommaren. Samma trend märker vi vid Temaöppet.

Lilla Småland

Etapp 1:1 – Bökö, Lidhult, Åsen, Unnen – kunde med stolthet visas upp inför sommaren. Tåg och rälsbussar körde automatiserad trafik på hela etappen, några rörliga effekter – bil, båt – kunde också visas upp liksom ett system med dygnsljus samt en hel del ljudeffekter. Området runt Bökö blev till stor del klätt med grovlandskap.

En ny grupp på gymnasiets teknikprogram har jobbat med 3D-printtekniken. Uppgiften för 2018/19 har varit att återskapa ett av de gamla ångloken på Bolmenbanan. Siegfried Fleig, som bor merparten av året i Tyskland, har fortsatt att tillverka 3D-printade vagnar och rälsbussar.

Under hösten 2018 har vi också lagt stor kraft på att funktionssäkra det rullande materialet genom bättre strömupptagning samt väsentligt bättre renhållning av rälsen. Viktiga ingredienser för att få en avbrottsäker körning och minimera akututryckningar.

I september beslutade vi om och genomförde en projektorganisation för att avlasta enskilda medlemmar, säkerställa fortsatt effektivt byggande och framför allt hantera den viktiga samordningen mellan olika delprojekt och alla inblandade medlemmar. Lilla Småland är ett mycket komplex projekt. Projektupplägget har visat sig väldigt framgångsrikt och uppskattat. Ansvarsområden är också kopplade till budgetering av desamma.

Under hösten påbörjade vi också byggnationen av Etapp 1:2 – Byholma-Piksborg-Bolmen-Angelstad. Målet är att kunna köra trafik på hela sträckan Bökö – Angelstad till sommaren 2019.

En stor insats och investering har gjorts i vårt system för dag- och nattljus. Ett LED-baserat system på takskenor samt datorstyrning ser till att besökaren upplever miljöerna under dygnets olika faser – gryning, dag, skymning, natt. En mycket effektiv installation som nu (mars 2019) finns över hela Etapp 1:1 och 1:2.

Ett ordentligt grepp har också tagits med landskapsbygget. I september bjöd vi in till prova-på-kväll. Detta resulterade i att en grupp om ca tio medlemmar nu träffas varje tisdag kväll under ledning av Graham Carter och Carina Arvidsson. Gruppen har kommit igång fantastiskt bra. De flesta är helt nya medlemmar, övervägande kvinnor, och de har aldrig tidigare byggt landskap. Gruppens arbete på en del av Bökö visades upp på Vårtåget 2019 och resultatet är imponerande liksom lovorden.

Vi har också kommit igång ordentligt med tillverkningen av husmodeller i XPS, vilka placeras ut som markering i sina olika miljöer. Dessutom har vi fått en ny medlem som ägnar sig åt modellhusbygge utöver vår hovhusbyggare Åke Ivarsson, som byggt samtliga modeller av stationerna längs Bolmenbanan. Vi ser att detta område kommer att bli nästa stora steg i landskapsarbetet.

Ekonomi

Föreningens ekonomi har under året varit fortsatt stabil och skapat möjligheter för stora investeringar. Våra besöksintäkter har väl täckt upp för de ökade hyreskostnaderna. Sponsorverksamheten är stabil och landade för 2018 på ca 55 000 kr. De flesta sponsorer har valt att stanna kvar och vi har lyckats attrahera ytterligare några nya. Aktivitetsstöd från ABF och medlemsavgifter är också viktiga intäktskällor.

En viktig del i vår sponsring är våra partnerföretag som hjälper oss med arbete och material till självkostnadspris eller helt gratis. Utan dessa hade vi inte varit där vi är idag.

Under hösten blev vårt gamla hyresavtal uppsagt för omförhandling, vilket resulterade i en höjning med 35 procent av denna hyra med start 2019. Årskostnaden för våra egna lokaler uppgår därmed till 200 000 kr per år. Den del av lokalerna där Schultzes bana står betalas av Ljungby kommun (100 000 kr per år) i enlighet med det avtal som slöts 2003 inför återuppbyggnaden av densamma.

Ekonomi har under 2018 fått ett extraordinärt tillskott om ca 40 000 kr genom bidrag från Sunnerboarkivet (30 000 kr), gåvor i samband med Staffan Vifors död (2 700 kr), Ingemar Bengtsson (5 000 kr), Gun Barnesjö (3 000 kr till Schultzes bana).

Risker

Verksamheten i TågCentralen växer och arbetet med att göra en riskanalys fortsatte under våren 2018. En av anledningarna var beslutet att föreningen inte skulle få tillgång till sommarungdomar utan att först registrera oss som arbetsgivare och hur detta kan påverka vår förmåga att hålla öppet för besökare.

En annan aspekt är vår exponering för höjda hyror, då vi "sitter i händerna" på vår fastighetsägare. En konflikt med åtföljande flytt av hela verksamheten ter sig i stort sett omöjlig och skulle innebära ofattbara påfrestningar för föreningen. Samtidigt finns ju alltid risken för att fastigheten säljs och att en ny ägare inte alls ser oss som en bra framtida hyresgäst.

En annan aspekt som tagits upp i styrelsen är avtalet med Ljungby kommun från juni 2002, som innebär att kommunen betalar hyran för den del av lokalerna där Schultzes bana återuppbyggts av oss. Banan ägs av kommunen och ska enligt donationsbrevet visas upp för kommunens invånare.

Tyvärr anser Ljungby Kommun att denna hyra är ett kommunalt bidrag till föreningen, vilket är anledningen till att vi inte får några andra kommunala bidrag över huvud taget till vår utökade verksamhet. Föreningens styrelse är av helt motsatt uppfattning och anser att denna hyreskostnad ingår i ett gemensamt avtal där parterna ska leverera respektive delar i detta. Det ska alltså inte påverka våra möjligheter att få bidrag. I kommunens nya strategiska kulturplan nämns inte föreningen TågCentralen alls, medan andra föreningar med omfattande stöd lyfts fram som prioriterade. Denna styvmoderligt negativa attityd till föreningens fantastiska arbete med att skapa ett framgångsrikt besöksmål i Ljungby väcker naturligtvis frågor om Ljungby kommuns avsikter och trovärdighet. Styrelsen har därför diskuterat risken för att kommunen vänder helt och hållet och säger upp vårt befintliga avtal, vilka konsekvenser detta i så fall kan få samt hur vi kan och ska agera.

Framtiden

Målet om 10 000 besökare till Minivärlden Ljungby år 2020 kvarstår. När målet sattes 2013 hade vi



1 100 besökare och 2018 knappt 4000. För 2019 ligger prognosen på ca 5000 besökare. Styrelsens bedömning är att besökssiffrorna kommer stiga i snabbare takt framöver än tidigare, då kännedomen om oss ökar och Lilla Småland växer fram.

Projektet Tivolitåg har tyvärr stått stilla under året även om många förberedande insatser gjorts. Föreningen har även avvaktat hyresförhandlingarna med fastighetsägaren. Dessa är nu avklarade och en mer fokuserad insats kommer förhoppningsvis göras under 2019 med målet om en invigning till sommaren 2020. En avgörande del i projektet är att ta fram ett avtal mellan tågets ägare (Johan Billow) och TågCentralen samt ett avtal med fastighetsägaren om ersättning för nyttjande av marken. Frågor kring byggande och drift måste också redas ut.

Tanken är att tåget ska köras i en slinga i parken väster om fabriken. En realisering bedöms att öka Minivärldens attraktionskraft och besöksantal väsentligt framöver.

Avslutningsvis

Vi har återigen tagit flera viktiga steg mot visionen att bygga en helt ny turistattraktion i Ljungby.

Ljungby 13 mars 2019
Styrelsen